

Poštovani,

Sa velikim zadovoljstvom Vas obaveštavamo da će se **51. Bitef** pod sloganom *Epic Trip* održati od **22 do 30. septembra 2017. godine.**

Tim povodom, u Beogradu je danas 12. jula u 11 časova u Skupštini Grada Beograda održana prva centralna konferencija povodom 51. Bitefa. Okupljenim novinarima su se obratili **Miloš Latinović**, direktor Bitef teatra, **Ivan Medenica**, umetnički direktor Bitefa, **Ivana Dedić**, pomoćnik ministra za savremeno stvaralaštvo i kreativne industrije, **Milan Lazović**, zamenik sekretara Sekretarijata za kulturu Grada Beograda i **Jasmina Nikolić**, Client Service Director, New Moment New Ideas Company.

U devet dana trajanja festivala Beograd će postati prestonica svetskog pozorišta, a predstave koje će publika moći da pogleda u okviru selekcije glavnog programa na ovogodišnjem festivalu dolaze iz Belgije, Velike Britanije, Slovenije, Irana, Nemačke, Švajcarske i Srbije.

Predstava *Olimp: u slavu kulta tragedije – predstava od 24 sata*, proslavljenog belgijskog reditelja Jan Fabra, **svečano će otvoriti 51. Bitef, 23. septembra u Sava Centru u 18 časova.** Predstava u kojoj učestvuje **dvadeset sedam** vrhunskih plesača, glumaca i performerera iz različitih zemalja, tretira rođenje tragedije u svojoj fundamentalnoj formi. Predstava *Kvizula!* engleske trupe *Forsd Entertainment*, biće izvedena **22. septembra u danu Prologa.** U okviru glavnog programa biće predstavljene i dve predstave **slovenačkog reditelja Jerneja Lorencija, Biblija, prvi pokušaj** nastala u produkciji *Slovenskog narodnog gledališča*, baziranoj na biblijskim tekstovima, kao i predstava radnog naslova *Carstvo nebesko*, nastaloj u koprodukciji *Bitef teatra* i *Narodnog pozorišta u Beogradu*, zasnovanoj na srpskoj epskoj književnosti. Na Bitef ove godine dolazi i predstava **(Sa)slušanje**, mladog iranskog reditelja Amira Reze Kuhestanija i ima strukturu saslušavanja. Izazove muslimanskog sveta, između ostalog i položaj žena, tematizuje i predstava *Sneg* čuvenog *Talijateatra* iz Hamburga u režiji **Ersana Mondtaga** u čijoj se režiji završava „Epsko putovanje" na 51. Bitefu predstavom *Istrebljenje*.

Prateći program ovogodišnjeg Bitefa čine; Razgovor sa autorima, *Showcase*, Bitef polifonija, Bitef Biblioteka, Tribine, kao i mnogobrojne After ten žurke.



Jasmina Nikolić, Milan Lazović, Miloš Latinović, Ivan Medenica, Ivana Dedić (foto:Sonja Žugić)

Bitef je i ove godine ukazao poverenje kreativnom timu agencije **New moment New Ideas Company**, kao timu koji na najbolji način ilustruje festivalsku zamisao i koncept. Ovogodišnji vizuelni identitet, delo je dizajnera i art direktora **Milutina Markovića**, New Moment Beograd. Kako navode iz agencije, vizuelni identitet festivala je svojevrsna ilustracija večnog "raskoraka" sa kojim se na tom putu suočavamo. Tako je najveće putovanje koje poznaje čovečanstvo - putovanje na Mesec, dobilo novu, izražajno slobodniju formu. Ovog puta, karakteristična stopa je izmeštena u blato. Iako na to čuveno pitanje "Kuda idemo?" nema lakog odgovora, nagoveštaj nade ipak pronalazimo; u odrazu nebeskog plavetnila na površini vode.



Vizuelno rešenje 51. Bitefa
Autor Milutin Markovic, New Moment Beograd

Festival su tradicionalno podržali **Sekretarijat za kulturu Grada Beograda** i **Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije**. Takođe festivalu je tradicionalno pružila podršku **Ambasada SR Nemačke u Beogradu** i **Goethe-Institut Beograd**, kao i **Ambasada Švajcarske u Beogradu**.

U godini jubileja Bitefu se kao sponzor pridružuje i **I&F McCann Grupa**, kao poklon Beogradu, Bitefu i ljubiteljima pozorišta. I&F McCann Grupa i njen osnivač **Srdan Šaper** odlučili su da podrže festival kao važan sponzor i partner Bitefa. Ova saradnja predstavlja samo početak dugoročne strateške saradnje i partnerstva Bitef festivala i I&F McCann Grupe.

Bitef se godinama uspešno realizuje u saradnji sa **Coca Cola Hellenic Srbija**, kao i sada već vernim sponzorima IT kompaniji **TeleGroup** i prijateljima festivala **Telekom Srbija**. Prijatelji ovogodišnjeg festivala su i **Delhaize Srbija**, **UniCredit Bank**, **TV5Monde** i **TESLA** i mnogi drugi. **Pročitajte celokupno saopštenje na linku <https://goo.gl/qm6R3f>**

PRESS INFO

Sve pres materijale o ovogodišnjem festivalu (celokupno saopštenje, uvodna reč selektora, informacije o glavnom i pratećem programu, prodaji i rezervaciji ulaznica, sponzorima, foto i video) možete preuzeti [OVDE](#).

Akreditovanje novinara se vrši popunjavanjem [ON LINE FORMULARA](#) koji se nalazi i na sajtu Bitefa.